

# MARTÍN ACUÑA

ESTRATEGIA DIGITAL,  
SOCIAL MEDIA  
& CONTENT MANAGEMENT  
PORTAFOLIO

2023

# TABLA DE CONTENIDOS

03 INTRODUCCIÓN

04 PROYECTOS

10 CONTACTO

# INTRODUCCIÓN

Martín Acuña es un artista escénico y comunicador social Colombiano que encontró - en la estrategia digital, creación y gerencia de contenidos y redes sociales, y en el podcasting - una manera de desarrollar su arte y compartirlo con el mundo.

En última instancia, se esfuerza por ayudar a la audiencia a sentir más allá de la piel a través de historias desarrolladas y transmitidas en varios medios como el teatro, el cine, los podcasts, y las redes sociales.

Su primer amor siempre será el arte del Teatro Musical, donde encontró una comunidad profesional que empuja las fronteras de la exploración creativa y le permite canalizar sus fortalezas y pasiones.

¿Su sueño más grande? Trabajar en Broadway. Ya sea en el escenario o detrás de, pues quiere cultivar entretenimiento para familias y futuros artistas, de la misma manera en que lo inspiraron a él cuando vio su primer espectáculo en los escenarios de Broadway en 2008.

La gerencia de Contenidos y Redes Sociales y la Estrategia Digital terminaron siendo un segundo amor, bajo la premisa de siempre contar una historia. Esto se ve reflejado en su trabajo como creador de contenidos para redes sociales y su podcast.



## ENCUENTRA A MARTÍN EN:



<https://www.instagram.com/themartinacuna/>



<https://twitter.com/TheMartinAcuna>



<https://www.linkedin.com/in/themartinacuna/>

# PROYECTOS



## BACKSTAGE TALK PODCAST

Creado por Martín en Febrero 2020, Backstage Talk Podcast es el único podcast Latino que habla sobre Teatro Musical y Broadway, con contenido en dos idiomas: Inglés y Español.

Desde el inicio, el podcast ha tenido un equipo de una sola persona. Martín se encarga de la búsqueda de invitados, agendamiento, producción y post-producción, diseño gráfico y comunicaciones del podcast.

Con más de 100 episodios publicados, Backstage Talk ha logrado tener reconocidos artistas como:

- **Sergio Trujillo** - Coreógrafo y Director ganador de premios Tony & Olivier
- **Fernando Cárdenas** - Periodista y Productor Digital de Medios
- **Jaime Lozano** - Compositor y Orquestador de Teatro Musical
- **Roberto Araujo** - Videógrafo y Fotógrafo de Broadway
- **Ilda Mason** - Bailarina y Actriz de Broadway/Cine/TV



# BACKSTAGE TALK PODCAST

El desarrollo de marca e identidad gráfica de Backstage Talk fue creada en su totalidad por Martín. Algunos ejemplos de las piezas gráficas diseñadas para la estrategia de redes sociales son:

<p>“THE WORK I DID WAS TO AMPLIFY VOICES THAT HADN'T BEEN <b>SEEN</b> IN BROADWAY <b>MUSICAL HISTORY.”</b></p> <p> <b>RYAN DONOVAN</b></p>	 <p>episode #96</p> <p><b>RYAN DONOVAN</b></p> <p>Writer and Assistant Professor of Theater Studies at Duke.</p> <p></p>	<p><b>RYAN DONOVAN</b></p> <p><b>NEW GUEST</b></p>
--	---	--

<p>“ <b>I WANT TO MAKE A PROMISE TO MYSELF TO CREATE THE CHARACTERS</b>” THAT I WANT TO SEE.</p> <p> <b>BELLA FAYE</b></p>	 <p>episode #107</p> <p><b>BELLA FAYE</b></p> <p>Musical Theatre composer &amp; lyricist</p> <p></p>	<p><b>BELLA FAYE</b></p> <p><b>NEW GUEST</b></p>
---	---	--

<p>“ <b>YOU HAVE A STORY POWERFUL ENOUGH TO TELL THAT YOU DESERVE TO BE ON THE STAGE.</b>”</p> <p> <b>ELI TOKASH</b></p>	 <p>episode #100</p> <p><b>ELI TOKASH</b></p> <p>Performer and Host of Take A Bow Podcast</p> <p></p>	<p><b>ELI TOKASH</b></p> <p><b>NEW GUEST</b></p>
---	--	--

# BLACK HEART

Black Heart es una agencia cooperativa que trabaja en la intersección de la producción audiovisual, comunicaciones, XR, tecnología y más. Black Heart se siente orgulloso de centrar creadores e historias Negras.



Martín empezó a colaborar con Black Heart en Mayo de 2022 como el Gerente de Contenidos y Redes Sociales para el Proyecto con la Fundación Kolibrí.

Junto al equipo, desarrollaron y desplegaron una estrategia de

comunicaciones para la fundación cubriendo elementos del ecosistema digital como la página web, voz y tono organizacional, email marketing y presencia en redes sociales, entendiendo la misión y visión de Kolibrí.

Dentro de la estrategia de comunicaciones, Martín desarrolló una estrategia de contenidos en redes como Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn; además de ayudar en los newsletters y comunicados de prensa. Todos los esfuerzos de comunicación se lanzaron desde cero.



For the **movement.**  
By the **people.**



**I want Kolibri to impact...**

“The way philanthropy thinks of itself and the communities it funds, leaving a healthy imprint on the field of philanthropy to end imbalanced giving practices.”



**- Afia Reynolds**

Intersectional Care & Logistics Manager  
Kolibrí Foundation



# BLACK HEART - PROYECTO FUNDACIÓN KOLIBRÍ

Con una paleta de colores, fuente y logo previamente desarrollados, y como parte de la estrategia de contenidos, Martín escribió y diseñó las siguientes piezas, para su posterior publicación en redes sociales.



Malcolm X's fierce honesty is still with us.



His legacy lies in the unity and solidarity between oppressed and exploited voices.

At all costs freedom, justice, and equality must prevail and cannot be compromised.




## HARRIET'S WILDEST DREAMS

Harriet's Wildest Dreams es un centro abolicionista de defensa comunitaria concentrada en todas las vidas Negras que están en riesgo de violencia estatal en el área metropolitana de Washington.



Kolibri recommends:



Some tips for when staying home isn't the safest

Guide by the National Coalition of Anti-Violence Programs

“Martín llega a cada proyecto con un nivel de pasión, talante, y deseo por excelencia que no había visto antes. Su mente estratégica cubre el paisaje de los medios y tiene la habilidad de aprender rápidamente mientras implementa un excelente trabajo. Siempre se esfuerza por mejorar su rendimiento, elevar a sus colegas, y asegurarse que los clientes se sientan cuidados. En el año que llevo trabajando con él, Martín ha demostrado ser una parte indispensable del equipo de Black Heart, un colega de confianza, y una luz cálida para todos dentro de la organización durante tiempos turbulentos.”

- Nick Leavens  
CEO de Black Heart



## MARSHA P. JOHNSON



Fue la primera drag queen en los Estados Unidos, una de las primeras activistas conocidas sobre la liberación gay y una de las figuras indispensables en la revuelta de Stonewall en 1969.



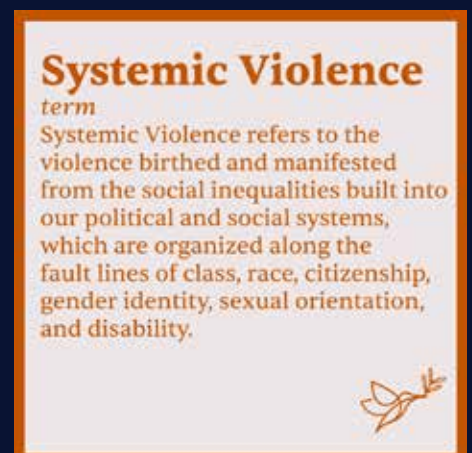
Want to know more about our 2022 Grantee Partners?

Check out our website to see where they are located!



PARTNER Directory

[kolibriidn.org/partners](http://kolibriidn.org/partners)



## Systemic Violence

term

Systemic Violence refers to the violence birthed and manifested from the social inequalities built into our political and social systems, which are organized along the fault lines of class, race, citizenship, gender identity, sexual orientation, and disability.

# BOONET - BOGOTÁ, COLOMBIA

Como parte de su pregrado en Comunicación, Martín participó en una práctica profesional de 7 meses en la plataforma de streaming Boonet, como su Community Manager. Conocido como el “Netflix Colombiano”, Boonet ofrece un catálogo de contenidos audiovisuales de países Hispanos, elevando el trabajo de artistas Latinos en la industria audiovisual.



## LOGROS:

- Incremento en los seguidores de Instagram del **59%** durante la práctica.
- Streaming exitoso de la edición 2020 del **Colombian Film Festival of New York**.
- Ejecución exitosa de **22 campañas de comunicación digital** para el mismo número de contenidos.

“Martín es una de las personas más versátiles y productivas con las que he tenido la oportunidad de trabajar. Su aporte en Boonet fue fundamental para el crecimiento de las comunicaciones de esta startup. Además de ser propositivo, es muy estratégico y sorprende con su ritmo y flujos de trabajo.”

- Camila Soriano  
Gerente de Comunicaciones





# NEUROBUSINESS - BOGOTÁ, COLOMBIA

Martín trabajó con Neurobusiness como Community Manager y Gerente de Redes Sociales durante un año entre 2020 y 2021. Siendo una organización Colombiana de neurociencia aplicada a los negocios, Neurobusiness trabaja con diferentes compañías del sector salud en América Latina.

Allí, Martín desarrolló la estrategia de contenidos para redes tanto en la cuenta empresarial como en el perfil personal de Daniel Castro, el CEO. Esto incluyó varias plataformas, partnerships con clientes, y proyectos internos relacionados a comunicaciones y producción de eventos como la serie de Webinars TVE.



## LOGROS:

- 23 Webinars producidos durante 5 meses.
- Tasa de crecimiento de seguidores del 99% en el perfil de Daniel Castro.
- Tasa de crecimiento de seguidores del 190% para el perfil empresarial durante el año de trabajo.

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

SI QUIERES CONTACTAR A MARTÍN, PUEDES USAR LOS SIGUIENTES MEDIOS:

- **WHATSAPP:** +57 (310) 342 - 3567
- **PÁGINA WEB:** [www.themartinacuna.com](http://www.themartinacuna.com)
- **TWITTER:** <https://twitter.com/TheMartinAcuna>
- **LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/in/themartinacuna/>
- **INSTAGRAM:** <https://www.instagram.com/themartinacuna/>